

ANGLAIS TECHNIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE L'HABILLEMENT

Test de positionnement

Réalisé au préalable pour définir le niveau des participants (grille du CECRL)

Le résultat du positionnement détermine les groupes de niveau et le volume horaire du module de formation.

Durée : 20 à 30 minutes par personne

Coût : 35€ HT/personne

La proposition de formation sera personnalisée en fonction du niveau des candidats et des besoins spécifiques de l'entreprise.

Objectifs

Appréhender un premier niveau d'anglais technique utilisé par les professionnels de l'habillement

Maîtriser les structures grammaticales de base et le vocabulaire technique

Contenu de la formation

Grammaire

Savoir poser des questions-comprendre les questions, les mots interrogatifs, révision & consolidation des 2 présents, les comparatifs & superlatifs, les modaux-Les prépositions, le prétérit simple

Situations

Réviser les structures grammaticales et le vocabulaire technique dans les situations ci-dessous

Présentation

Se présenter, présenter la société aux clients, aux fournisseurs, lors de salons professionnels, décrire son poste

Téléphone & courrier électronique

Savoir prendre un appel, appeler, dispenser des renseignements spécifiques, comprendre et rédiger un mail simple...

Dialoguer avec les fournisseurs/clients/fournisseurs étrangers

Savoir décrire un produit en utilisant le vocabulaire adéquat et parler du « savoir-faire », matières, accessoires, types de finitions, liages au niveau de la maille, broderies, ...

Pouvoir parler de la collection, des descriptions de produits, des tendances, des prix...

Un focus particulier est proposé sur les descriptifs des produits de l'entreprise

Par exemple :

- Le vocabulaire lié à la morphologie et aux prises de mesures
- Les terminologies adéquates pour nommer composants et éléments de produits
- Traduction des expressions liées aux montages et à la fabrication industrielle
- L'expression anglaise de l'analyse au porter et du bien-être
- Couleurs et matières...

Public concerné

Modélistes, stylistes, techniciens produits, techniciens qualité, autres professionnels des services administratifs, commerciaux, des entreprises de la filière textile – habillement

Prérequis

Test de positionnement réalisé à distance en amont de la formation au minimum 2 semaines avant le démarrage

Durée

A définir

Dates

A définir

Coût horaire stagiaire

Cours individuels : 90€ HT//heure/stagiaire

Groupe de 2 : 85€ HT//heure/stagiaire

Groupe de 3 à 4 : 75€ HT/heure/stagiaire

Lieu

En nos locaux ou dans votre entreprise

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques

Participation orale active pour des groupes à effectif réduit et de niveau homogène

Jeux de rôle

Études de cas à partir :

- De dossiers techniques, produits, de prototypes de vêtements de différentes familles...

-De mails et divers documents d'échanges propres à l'entreprise

Supports pédagogiques

Livret de vocabulaire

Echantillons de matière

Fiche technique

Méthode d'évaluation

Questionnaire de satisfaction à chaud

Test de positionnement revisité en fin de formation pour valider les acquis

Quizz

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

1 à 4 personnes