

BIEN ALLER EN PRÊT-A-PORTER HOMME

Objectifs

Elaborer des tableaux de mesures cohérents dans les différentes tailles pour produits prêt-à-porter homme
Comprendre l'impact entre base/patronage et bien-aller et en dégager des principes d'application
Détecter les défauts de bien-aller au porter et apporter des solutions techniques et retouches de patronage aux produits homme

Contenu de la formation

A partir de dossiers techniques, patronages, de produits finis de prêt-à-porter homme haut & bas du corps et d'une liste de défauts récurrents :

Identifier les types principaux de morphologie, de conformation & silhouettes existantes (les silhouettes athlétiques, standards, trapus, obèses, ...)

La construction des produits

Comprendre la conception d'une base taille standard (Drop-6) pour y intégrer les différentes conformations.
Construire ou décortiquer une base buste et une base pantalon

Valider les évolutions de taille standard en fonction des cibles clients

Revenir sur les définitions de tailles, les obligations de tailles, petit rappel des principes d'évolution dans les tableaux de mesure par rapport aux évolutions de gradation

Analyser les tableaux de mesures

Sur produits finis hauts du corps
Sur produits finis bas du corps

Analyse critique du bien aller au porter – revue de 3 types de produits Chemise/Veste/Pantalon

Les points clés fondamentaux du vêtement au porter
Aplomb du produit par rapport au style, à la fabrication
Essayages sur mannequins vivants & statiques – Analyse, préconisations...

Analyse & correction des défauts repérés

Adéquation modèle/tissu
Défaut de conception : patronage, gradation, ...
Défaut d'industrialisation : coutures, montages, fournitures...

Modification à apporter au patronage

Retouches sur mannequin
Rectifications sur patronage

Le plus pour le stagiaire et l'entreprise

Mieux accompagner les fournisseurs dans la conception des produits

Public concerné

Patronniers gradeurs, assistants et modélistes, responsables d'atelier, stylistes modélistes, techniciens produits, chefs de produits

Prérequis

Connaissances en patronage et/ou en mise au point

Durée

2 jours – 14 heures

Dates

A étudier sur demande pour l'intra-entreprise
Selon calendrier des stages inter-entreprises

Coût

1 250€ HT/jour en stage intra entreprise
495€ HT/jour en stage inter-entreprises (450€ HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)

Lieu

Dans nos locaux ou dans votre entreprise

Méthodes pédagogiques

Séquences d'essayages de produits avec analyses critiques
Alternance d'apports théoriques de démonstrations de certaines constructions sur papier.

Supports pédagogiques

Fiches de construction Informa
Fiches des bases Informa
Document de synthèse
Penderie de produits

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 2 à 8 en intra-entreprise
Groupe de 3 à 8 en inter-entreprises