

DU FIL AU PULL | CONNAISSANCE DES PRODUITS EN MAILLE

Objectifs

Connaître la fabrication des articles maille, du tricotage au montage (tous produits)
Acquérir le langage & le vocabulaire technique spécifiques à la maille
Contrôler la conformité des produits fabriqués en maille

Contenu de la formation

La filière textile & ses évolutions

Les grands principes d'écoconception
Le cycle de vie d'un produit

Définition de la maille & du tricot

Le tricotage (procédés de fabrication, caractéristiques, incidences sur le produit fini)
Les fils & leurs propriétés, mélanges
Les propriétés générales, le tricot à maille cueillie, à maille jetée

Présentation des métiers à tricoter & leurs caractéristiques

Les rectilignes, les circulaires, les métiers chaîne
Les jauges

Les types de mailles et leurs caractéristiques

Tricotés chaîne et tricot trame (jersey, côte, interlock, jacquard, tulle, dentelle...)
Coupé cousu – fully fashioned – seamless – intégral
Caractéristiques des produits en maille : serre, jauge, point
Classification des tricotés à maille cueillie : les 4 grandes familles (jersey, côtes interlock, jacquard) & leurs dérivés

Les composants du produit

Les sous éléments : biais, colletage, tubulaire, réseau, rebroussement, ...
Le vocabulaire technique en usage, la signification des défauts.
Les techniques de fabrication en vêtements « diminués » et en coupé-cousu
Présentation des produits, gamme opératoire,
Les techniques de montage des produits (de la coupe au produit fini)

La qualité des produits maille - classification & repérage des défauts

Repérer un défaut qualité sur un produit tricoté
Identifier le défaut et en comprendre l'origine
Solutionner un problème qualité sur un produit textile en maille

Résultats attendus :

Choisir la matière adaptée à l'usage souhaité,
Connaître les propriétés des étoffes en maille pour en optimiser l'utilisation.
Être en mesure de décrire techniquement un produit textile et ses caractéristiques afin d'éviter les erreurs d'interprétation d'un fournisseur et les « risques qualité » en cours de fabrication.

Public concerné

Stylistes, chefs de produit, acheteurs, modélistes, responsable d'atelier, technicien produit

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Durée

1 journée – 7 heures

Dates

A étudier sur demande pour l'intra-entreprise
Selon calendrier des stages inter-entreprises

Coût

1 250€ HT/jour en stage intra-entreprise
495€ HT/jour en stage inter-entreprises (450€ HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)

Lieu

Dans nos locaux ou dans votre entreprise

Méthodes pédagogiques

Alternance de présentations théoriques et d'exercices pratiques (reconnaissance des fibres et des étoffes, choix de matières, interprétations et analyses de défauts...)
Exercices à base de cas concrets avec de nombreux échantillons

Supports pédagogiques

Diaporama
Support imagé sur le tricotage & les différentes mailles

Méthodes d'évaluation

Questionnaire de satisfaction à chaud
QCM

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 2 à 8 en intra-entreprise
Groupe de 3 à 8 en inter-entreprises