

AGENT DES METHODES CONCEPTION | CQP

Ce qu'est le CQP agent des méthodes conception

Les enjeux auxquels répond ce CQP

Répondre aux enjeux d'un métier jugé critique par perte progressive de compétences et missions en évolution (rotation de séries, complexité créative et qualitative de modèles, introduction d'innovations technologique, ...).

Permettre le référencement technique des modes et procédés de fabrication et maîtriser les chiffrages de modèles.

L'accompagnement/formation des salariés sur ce CQP

Le modèle pédagogique proposé avec appui/accompagnement et parcours de formation externe spécialisé est adapté pour faire face aux créations, professionnalisation de fonctions liées aux méthodes aujourd'hui stratégiques.

Un pont est possible vers le « CQP Agent des méthodes Industrialisation » pour tout salarié qui évoluerait par la dans un environnement de production.

Objectifs

Professionaliser la fonction méthodes au sein des entreprises Textile et Habillement

Certifier et/ou préparer et/ou accompagner à la gestion des activités à forts enjeux pour les entreprises :

- D'exploitation et de structuration de données techniques de produits
- De chiffrage des modèles, de référencement des temps pour appréhender les prix

Ce CQP s'adresse aux salariés des entreprises de types marques/enseignes, donneurs d'ordre et fabricants dotées d'un bureau d'étude et/ou d'un service prototypage sans outil de production.

Attester de la maîtrise des capacités professionnelles :

- Chiffrer les temps et les prix
- Structurer et exploiter les données techniques
- Assurer une veille et proposer des innovations

Public concerné

Salarié doté de connaissances sur le développement l'industrialisation des produits mode/textile/habillement.

Pré-requis

Agent des méthodes avec 2 ans de pratique professionnelle pour se présenter à l'évaluation finale et/ou ayant suivi tout ou partie du parcours « Agent des méthodes conception ».

Durée

Positionnement : 6 heures réparties en étapes avec modalités d'évaluations complémentaires.

Evaluation finale : 2 heures par entretien.

Dates

A définir

Coût

Positionnement : 1 000€ HT

Entretien final : 100€ HT/heure

Lieu

Dans votre entreprise

Méthodes d'évaluation

- Évaluation en rapport avec le périmètre de fonction exercé
- Conformité au cahier des charges des branches professionnelles textile et habillement

Validation du CQP

Présentation du dossier en commission paritaire nationale pour l'emploi pour validation et attribution de la certification par la branche.

Démarche d'évaluation

Organisation du positionnement

Il détermine les compétences, le potentiel, les besoins de formation, accompagnement le cas échéant.

Il est réalisé par un référent évaluateur interne et un expert métier

Un diagnostic professionnel en 4 temps :

1. Le livret d'activités de description de parcours | 1h
2. Le questionnaire technique | 2h
3. L'observation en situation de travail | 2h
4. L'entretien | 1h

Résultat du positionnement | 2 options

1. Le salarié a le niveau

Pour les professionnels confirmés, admissibilité directe, le dossier est soumis directement à la certification.

Validation officielle par décision de la commission paritaire nationale pour l'emploi de la branche d'attribuer le CQP.

2. Le salarié n'a pas le niveau

Préconisation d'un parcours de formation adapté au profil et au poste du salarié pour acquérir les compétences manquantes.

Période de mise en pratique – de 2 ans pour les salariés débutants dans la fonction.

Évaluation finale par entretien

Présentation du dossier en commission paritaire nationale pour l'emploi