

BIEN ALLER GRANDES TAILLES FEMME

Objectifs

Comprendre les évolutions morphologiques clientes femmes dans les grandes tailles.
Elaborer des tableaux de mesure cohérents dans les grandes tailles pour produits femme.
Comprendre l'impact entre base/patronage et bien-aller et en dégager des principes pratiques d'application.
Détecter les défauts de bien-aller sur des produits hauts et bas femme en grandes tailles.
Proposer des solutions techniques argumentées et des retouches de patronages pour favoriser le bien-aller du produit.

Contenu

Les points clés de la morphologie dans les grandes tailles

Construction de la base corsage grande taille (T48)

Pour comprendre la conception d'une base grande taille intégrant les différents paramètres morphologiques (taille épaisse, épaules projetées à l'avant, ...) : analyse comparative des 2 bases T 48 obtenues par gradation et par construction d'une nouvelle base et analyse des mesures.

- Construction et/ou démonstration de la base buste en taille 48
- Construction et/ou démonstration de la base manche en taille 48
- Construction et/ou démonstration de la base pantalon en taille 48
- Construction et/ou démonstration de la base jupe en taille 48

Les évolutions de tailles & l'impact de la nouvelle base grande taille sur le bien-aller

Démonstration et analyse des gradations des différentes bases
Pour comprendre les évolutions de tailles standards vers les grandes tailles, revenir sur les définitions de tailles, les évolutions de tailles du 48 au 54 à partir de la nouvelle base, les obtentions de tailles.

Analyse de bien-aller

Rappel des notions d'aplomb, d'aisance

Les points clés d'analyse au porter d'un produit grande taille haut du corps
Les principales retouches de patronages sur les hauts (Top-chemisiers-vestes)

Les principales retouches de patronages sur les bas (Jupes et pantalons)

Le plus pour le stagiaire et l'entreprise

Mieux accompagner les fournisseurs dans la conception des produits

Référent Handicap

Pour faciliter l'accès en formation des personnes en situation de handicap, étudier et adapter la formation à des besoins spécifiques, contacter notre référent handicap handicap@informa-formation.com

Public concerné

Patronniers gradeurs, assistants & stylistes, assistants & modélistes, techniciens produits, responsables de bureau d'étude

Prérequis

Connaissances en patronage ou en mise au point

Durée

2 jours – 14 heures

Dates

Selon calendrier

Coût

TARIF INTER : 700 € HT/jour/personne, soit un total de 1 400 € HT/personne (650 € HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)

TARIF INTRA : 1 250 € HT /jour

Lieu

Selon modalités intra ou inter

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations de constructions sur papier
Séquences d'essayages de produits avec analyses critiques

Supports pédagogiques

Fiches de construction Informa
Fiches de bases Informa
Document de synthèse
Penderie de produits

Méthodes d'évaluation

Questionnaire d'évaluation à chaud
QCM

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 2 à 8 personnes