

CONNAISSANCE DES PRODUITS POUR MIEUX VENDRE LE PRÊT-A-PORTER HOMME

Objectifs

Reconstituer les étapes de fabrication des produits de prêt à porter à partir de la matière Identifier et nommer les parties d'un article de prêt à porter, les accessoires, les fournitures et ses spécificités de fabrication Acquérir le langage et le vocabulaire technique utile dans un descriptif technique de produit de prêt à porter masculin

Contenu de la formation

Identifier & comprendre les étapes de fabrication de la filière textile «prêt-à-porter»

En déduire les caractéristiques & propriétés des produits finis Les différentes familles de produits textiles et leurs spécificités (chaîne et trame, maille, non tissé) Les typologies de produits (les cotonnades, les draperies, les articles sportswear...) Les déclinaisons produits (les types de pantalons, de vestes, de manteaux, ...) Les composants d'un article de prêt-à-porter (les types de manches, de cols, de poignets, ...) Les matières premières et leurs propriétés (naturelles, artificielles, synthétiques)

Identifier les étapes de la négociation ou de la vente Mise en avant de l'aspect technique des produits, Valorisation commerciale et bénéfice client, qualité

Résultats attendus

Etoffer sa culture technique pour mieux commercialiser les produits Mieux communiquer, dans le process de vente, avec les termes techniques adéquats Renforcer le professionnalisme des collaborateurs et ainsi valoriser l'image de marque de l'enseigne

Public concerné

Responsables de magasins, vendeurs en boutiques de prêt-à-porter, acheteurs - Assistants achat ou qualité, Chefs de produits - Assistants produit

Prérequis

Aucun

Durée

1 jour – 7 heures

Dates

Selon calendrier des stages

Coût

1250€ HT/jour en stage intra-entreprise
495€ HT/jour en stage inter-entreprise (450€ HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)

Lieu

Dans nos locaux ou dans votre entreprise

Méthodes pédagogiques

Présentation, vidéos Exercices pratiques à partir de produits Mises en situations professionnelles d'argumentation produits

Supports pédagogiques

Diaporama
Classeur matières
Remise d'un document illustré de synthèse

Méthodes d'évaluation

Questionnaire de satisfaction à chaud
Mise en situation : présentation des résultats du projet

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 2 à 8 en intra-entreprise
Groupe de 3 à 8 en inter-entreprises