

CONNAISSANCE DES PRODUITS POUR MIEUX VENDRE LINGERIE, CORSETERIE & BALNEAIRE

Objectifs

Identifier et nommer les parties d'un article de lingerie corseterie ou balnéaire, les accessoires, les fournitures et leurs spécificités
Acquérir le langage et le vocabulaire technique utile dans un descriptif de produit de Lingerie corseterie ou balnéaire
Identifier et nommer les parties d'un article de lingerie corseterie ou balnéaire, les accessoires, les fournitures et leurs spécificités
Etoffer sa culture technique pour mieux négocier et/ou commercialiser les produits

Contenu de la formation

De la matière première à l'étoffe

les matières premières (naturelles, artificielles, synthétiques)
les fils (procédés, variétés de fils, propriétés, ...)
le tissage et la maille (procédés de fabrication, caractéristiques, incidences sur le produit fini)
l'ennoblissement (pré-traitements, teinture, impression, apprêts)

La main d'un tissu

évaluer le tombant : compact, nerveux, plombant, fluide ...
qualifier la texture : piquant, bourru, rêche, gommeux, savonneux
...
expérimenter les tissus : évaluer la finesse, tester le glissant ...

Les familles de tissus

les soieries (soies et aspects soieries)
les cotonnades (les univers du coton : du workwear au casual)
les mailles (tricots chaîne et tricots trame)
les dentelles, les broderies
les tissus techniques et textiles innovants (gestion transpiration, intempéries,
anti-tâches, protection contre le froid et les rayonnements,
mémoire de forme, lutte contre les odeurs, résistance, cosmétique ...)

La description des produits de lingerie corseterie & de balnéaire pour mieux vendre

la forme et le style de l'ensemble (emboitants, balconnets, push up, shorty, maillot 1 pièce simple, 2 pièces bikini simple, avec bandeau de différentes découpes sans bonnet ...)
la forme et le style des sous éléments
les fournitures, armatures, attaches, élastique
les profondeurs de bonnets, les tailles
les dénominations techniques et usuelles

Public concerné

Personnels des services, achat, design et style, approvisionnement, conseillers de vente

Pré-requis

Bases de la communication orale

Durée

2 jours – 14 h

Dates

Selon calendrier des stages

Coût

1250€ HT/jour en stage sur mesure intra-entreprise
490€ HT/jour en stage inter-entreprises

Lieu

En nos locaux ou dans votre entreprise

Méthodes

pédagogiques

Alternance de présentations théoriques et d'exercices pratiques (reconnaissance des étoffes, descriptions & analyse de produits)
Mises en situation à partir des produits de l'entreprise

Supports pédagogiques

Diaporama
Livret stagiaire
Produits de l'entreprise

Méthodes d'évaluation

QCM

Résultats attendus

Savoir décrire le textile adapté à l'usage souhaité

Connaître les propriétés des matières et des produits

Être en mesure de décrire techniquement un produit textile et ses caractéristiques afin de conseiller le client.

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 2 à 8 en intra-entreprise

Groupe de 3 à 8 en inter-entreprises