

UPCYCLING & APPROCHE STYLISTIQUE

Stage inter-entreprises

Objectifs

Découvrir l'approche stylistique afin aboutir à la création d'un projet de confection de vêtements upcyclés sur le principe de la valorisation et appréhender les principales techniques possibles,
Développer une créativité adaptée à l'image de l'enseigne et aux approches des consommateurs
Savoir apporter un conseil personnalisé

Contenu de la formation

Jour 1

Objectif :

Connaître & être à l'écoute des tendances : écouter, s'adapter, proposer
Savoir mixer les couleurs et imprimés

Un peu d'histoire

- La mode des années 40 à nos jours
- Influence d'internet dans nos choix vestimentaires

La notion de style

Les tendances e la saison en cours et à venir --> Défilé + Street style

Mix & Match : Comment bien associer les couleurs et les imprimés

La Mode et l'upcycling > Référence Designer Mode et exemples vidéo

Jour 2

Objectif :

Concevoir un produit upcyclé en appliquant les points abordés au cours au jour 1

Découverte de la silhouette femme et homme – Proportion – Exercices

Dessin habillage silhouette

Découverte & pratique du mood board

- Découpage de magazines + collage

Choix de produits

- Étude de forme
- Croquis de recherche pour transformation des modèles en une nouvelle création
-

→ Retour sur les choix des vêtements – Réflexion & changement de produits si besoin

Recherche inspiration mood board + Croquis de recherches plus développés

Planche de tendance en lien avec les vêtements choisis

Dessin de style

Dessin technique du vêtement – Annotation matière, montage, finition

RESULTATS ATTENDUS : Être en mesure d'apporter un conseil personnalisé en terme d'upcycling

Public concerné

Acteurs de la filière Textile Habillement souhaitant être sensibilisé à l'upcycling, retoucheur (euse)

Prérequis

Appétence pour la mode

Durée

2 jours

Dates

Selon catalogue - 2 sessions en 2022 :

- Les 30/06 & 1/07/2022
- Les 24 et 25/10/2022

Lieu

En nos locaux de Roubaix

Coût

495€ HT/jour/personne
(450€ HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)
Total : 990 € HT /personne

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques & exercices pratiques

Workshop

Mises en situation de vente & jeux de rôle

Supports pédagogiques

Magazines, penderie de produits

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 5 personnes minimum à 8 personnes maximum