

LES PREMIERS PAS VERS L'ÉCOCONCEPTION

Une formation incontournable pour découvrir les fondamentaux de l'éco-conception & accompagner vos projets d'écoconception

Objectifs

Comprendre les principes de la démarche d'écoconception
Connaître la législation
Comprendre les stratégies de l'écoconception
Comprendre l'importance de l'analyse du cycle de vie

Contenu

Les impacts environnementaux du secteur textile/habillement : comprendre pour agir

Les chiffres clés, les 7 R
La législation française & européenne
La stratégie des TEN : les 10 stratégies pour écoconcevoir

Les fondamentaux de l'écoconception

Le cycle de vie d'un produit

- Exercice : Analyse du cycle de vie d'un tee-shirt

Communiquer sur un produit écoconçu, l'affichage environnemental
Les différents labels : comment s'y retrouver ?
Les pièges du green washing

Les niveaux de l'écoconception

La démarche d'écoconception
Les piliers de l'écoconception : durabilité physique, réparabilité et durabilité émotionnelle
La circularité

Référent Handicap

Pour faciliter l'accès en formation des personnes en situation de handicap, étudier et adapter la formation à des besoins spécifiques, contacter notre référent handicap handicap@informa-formation.com

Public concerné

Acteurs de la filière Textile Habillement (styliste, modéliste, chef de produit, acheteur, responsable marketing, fabricant, confectionneur, distributeur...)

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Durée

1 jour - 7 heures

Dates

Selon calendrier

Coût

700 € HT/jour/personne
(650 € HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)

Lieu

INFORMA

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices ludiques en groupe

Supports pédagogiques

Diaporama

Méthode d'évaluation

Questionnaire de satisfaction à chaud
QCM, vrai/faux

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 3 à 8 personnes maximum

Ouverture à partir de 3 inscrits