

ELABORER & METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE RSE

Elaborer une stratégie RSE : un allié crucial pour aligner les objectifs de votre entreprise avec les principes de la responsabilité sociale.

Objectifs

Définir, mettre en place et évaluer sa stratégie RSE

Contenu de la formation

Identifier les principaux enjeux de la RSE dans l'organisation

Réaliser un diagnostic de l'existant dans l'entreprise en se basant sur la norme ISO 26000

Lister les parties prenantes de l'entreprise, établir un dialogue avec elles et identifier leurs besoins en les questionnant

Définir les enjeux RSE stratégiques de l'entreprise en utilisant la matrice de simple et double matérialité

Structurer sa gouvernance RSE

Déployer le projet RSE

Identifier des actions efficaces sur la base des enjeux stratégiques définis

Formaliser sa feuille de route

Mettre en place ces actions et les animer en se basant sur une équipe et des ambassadeurs

Communiquer en interne et en externe sur ses engagements RSE

S'acquitter de ses obligations légales (reporting extra financier,...)

Evaluer sa stratégie RSE

Définir des objectifs mesurables pour pouvoir évaluer son plan d'action

Créer des outils de reporting

Evaluer l'impact de sa stratégie RSE

Ajuster sa stratégie

Référent Handicap

Pour faciliter l'accès en formation des personnes en situation de handicap, étudier et adapter la formation à des besoins spécifiques, contacter notre référent handicap handicap@informa-formation.com

Public concerné

Tout public

Prérequis

Avoir suivi le module « Les fondamentaux de la RSE »

Durée

2 jours

Dates

Selon calendrier

Coût

TARIF INTER : 700 € HT/jour/personne, soit un total de 1 400 € HT/personne (650 € HT/jour/personne à partir de 2 inscrits)

TARIF INTRA : 1 250 € HT /jour

Lieu

Selon modalités intra ou inter

Méthodes pédagogiques

FORMATION ACTION

Apports théoriques et ludiques étayés d'exemples concrets, partage d'expérience, travail en équipe

Exercice pratique : élaboration d'une feuille de route

Supports pédagogiques

Remise d'un document de synthèse

Méthode d'évaluation

Questionnaire de satisfaction à chaud
QCM

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 4 à 6 stagiaires