

Connaissances fondamentales de la filière textile-habillement

Par l'Académie des Compétences du Textile et de l'Habillement

Objectifs

Acquérir le vocabulaire technique de base relatif à la filière textile
Savoir distinguer les principales constructions d'étoffes propres au tissage ou au tricotage
Comprendre les grands processus industriels et anticiper leurs contraintes
Connaître les différents traitements applicables aux textiles et les effets qu'ils permettent d'obtenir

Contenu de la formation

MATIERES PREMIERES

Origine & classification & caractéristiques des fibres

FILATURE

Grands procédés de filature

- Avantages et inconvénients de chacun
 - Caractéristiques des fils obtenus (peignés, cardés, open-end...)
 - Les mélanges : pourquoi, avantages, inconvénients, quand les utiliser ?
- Comment définir la qualité d'un fil ?

TISSAGE ET TRICOTAGE

- **Tricotage**
 - Techniques de fabrication, liages de base, fantaisies possibles pour plus de créativité
- **Tissage**
 - Techniques de fabrication, caractéristiques d'un tissu, armures de base
- **Quels sont les paramètres-qualité d'une étoffe ?**

ENNOBLISSEMENT

- Prétraitements
- Teinture, impression, apprêts mécaniques et chimiques
- Pour quels effets sur le produit ?
- Quelle qualité obtenir ?
- Comment réduire les risques de retrait au lavage ?

COUPE ET CONFECTION

- Étapes successives dans la conception d'un produit
- Influence des types d'assemblage sur le style du produit
- Explication et vulgarisation des termes utilisés

Résultats attendus

De la matière première à la confection, plongez au cœur de l'organisation de la filière textile afin de pouvoir mettre en place vos propres actions et résoudre les problématiques rencontrées à chaque étape du process de fabrication avec plus d'efficacité

Vous saurez différencier les caractéristiques des matières et des produits textiles pour être capable de mieux mesurer l'incidence de vos choix (achat, développement) sur la qualité du produit fini,

Vous aurez acquis les termes techniques spécifiques au textile pour communiquer plus efficacement avec tous les acteurs de votre secteur (équipes, clients, fournisseurs)

Public concerné

Directeurs industriels, directeurs commerciaux, responsables R&D, responsables qualité, chefs de produit, stylistes-modélistes, acheteurs, nouveaux entrants dans la filière

Prérequis

Aucun

Durée

2 jours – 14 heures

Dates

Selon calendrier des stages inter-entreprises

Coût

1 350 € HT pour les 2 jours

Lieu

Dans les locaux de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire
37/39, rue de Neuilly, 92110 CLICHY

Modalité

Stage interentreprises

Méthodes & supports pédagogiques

- Présentation de banques d'échantillons
- Illustrations pratiques à l'aide de diaporamas et de vidéos
- Débat : questions/réponses des stagiaires.

Animation

Elisabeth GOVART, Consultant de l'Institut Français du Textile-Habillement (IFTH).

Sterenn LERÈDE, Responsable Développement Durable & RSE, Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire.

Méthode d'évaluation

QCM, questionnaire de satisfaction à chaud

Validation de la formation

Attestation de fin de formation

Nombre de stagiaires

Groupe de 5 personnes minimum

Référent Handicap

Pour faciliter l'accès en formation des personnes en situation de handicap, étudier et adapter la formation à des besoins spécifiques, contacter notre référent handicap handicap@informa-formation.com

Ceti

LA
FEDERATION
MAILLE, LINGERIE
& BALNEAIRE

FORTEX
MIDI-PYRENEES

ifth Institut Français du
Textile et de l'Habillement

**in
for
ma**
Initiative professionnelle
mode textile-habillement

MAYA
CAMPUS

PRODUIT – VERSION 1 - 6062026